

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжением Председателя РСМ
№ 821/1 от «14» августа 2025 года

Председатель Общероссийской
общественной организации
«Российский Союз Молодежи»



Д.Е. Покровский

«14» 08 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской кампании по организации
всеобщих выборов руководителей советов обучающихся
и студенческих советов образовательных организаций «Твой выбор»
(осенняя кампания 2025 года)

Москва
2025

1. Общие положения

1.1. Всероссийская кампания по организации всеобщих выборов руководителей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций «Твой выбор» (осенняя кампания 2025 года) (далее – Кампания) проводится с целью внедрения представительной процедуры формирования советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций, популяризации их деятельности, повышения электоральной активности и гражданского самосознания учащейся молодежи России.

1.2. Организатором Кампании является Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ, Организатор).

1.3. Задачами Кампании являются:

- внедрение и распространение процедуры формирования советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций путем проведения прямых всеобщих выборов;

- установление единого порядка организации и проведения выборов руководителей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций;

- обеспечение методического и информационного сопровождения организаторов прямых всеобщих выборов в советах обучающихся и студенческих советах образовательных организаций, принимающих участие в Кампании;

- создание условий для обеспечения легитимности результатов прямых всеобщих выборов руководителей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций;

- выявление советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций, применяющих лучшие практики реализации процедуры выборов руководителей советов обучающихся и студенческих советов образовательных организаций;

- привлечение обучающихся к участию в системе ученического и студенческого самоуправления, развития ответственности обучающихся и их лидерских качеств.

1.4. Сроки проведения Кампании: с 15 августа по 12 ноября 2025 года.

1.5. Календарный план реализации Кампании размещен в Приложении к настоящему Положению и является его неотъемлемой частью.

1.6. Кампания проводится в рамках Всероссийской программы по развитию советов обучающихся общеобразовательных организаций «Ученическое самоуправление», утвержденной Министерством просвещения Российской Федерации, Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и Общероссийской общественной организацией «Российский Союз Молодежи» (далее – РСМ) 27 июня 2022 года.

1.7. Кампания является этапом Всероссийского образовательного проекта по развитию электоральной культуры молодежи «Твой выбор», реализуемого при грантовой поддержке Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых».

1.8. Кампания включена в План мероприятий, рекомендованных к реализации Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодёжь) (Приказ № 144 от «29» апреля 2025 года).

2. Ключевые понятия, используемые в Положении

2.1. В Положении используются следующие понятия:

– **Ученическое самоуправление** – механизм самоорганизации коллектива обучающихся общеобразовательных организаций.

– **Студенческое самоуправление** – механизм самоорганизации коллектива обучающихся профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования.

– **Совет обучающихся (в профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования – студенческий совет)** – коллегиальный представительный орган ученического (студенческого) самоуправления, созданный по инициативе обучающихся с целью учета мнения обучающихся по вопросам управления образовательной организацией и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся.

– **Руководитель совета обучающихся** – лидер совета обучающихся, осуществляющее общее руководство советом обучающихся и координацию его работы, избираемое из числа обучающихся на всеобщих выборах, в том числе на ученической (студенческой) конференции, или на заседании совета обучающихся из числа членов совета обучающихся.

– **Член совета обучающихся** – обучающийся образовательной организации, выдвинутый в состав совета обучающихся группой обучающихся в качестве их представителя (например, классным коллективом или академической группой) или избранный на всеобщих выборах, в том числе на ученической (студенческой) конференции.

– **Педагог-куратор совета обучающихся (специалист, сопровождающий деятельность совета обучающихся)** – работник образовательной организации, осуществляющий педагогическую поддержку деятельности совета обучающихся на основании организационно-распорядительного акта руководителя образовательной организации.

– **Ученическая (студенческая) конференция** – высший руководящий орган ученического (студенческого) самоуправления, состоящий из всех обучающихся образовательной организации и принимающий ключевые решения по работе системы ученического (студенческого) самоуправления.

– **Организаторы выборов** – коллегиальный орган, обеспечивающий подготовку и проведение выборов, формируемый из числа представителей администрации и совета обучающихся образовательной организации.

– **Ученическая (студенческая) избирательная комиссия** – коллегиальный орган, обеспечивающий подготовку и проведение голосования, формируемый из числа обучающихся образовательной организации на организационном совещании организаторов выборов.

3. Руководство и управление Кампанией

3.1. Общее руководство Кампанией осуществляет Организационный комитет, который формируется из числа работников Организатора Кампании (далее – Оргкомитет).

3.2. Содействие в реализации Кампании осуществляют региональные дирекции.

3.3. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- организация сбора и обработки заявок для участия в Кампании;
- предоставление методических материалов по организации выборов председателей советов обучающихся и студенческих советов для участников Кампании;
- проведение обучения для организаторов выборов и ученических (студенческих) избирательных комиссий образовательных организаций – участников Кампании;
- осуществление взаимодействия с региональными дирекциями;
- консультация участников Кампании по вопросам организации выборов;
- сбор отчетности от участников Кампании;
- иные функции, связанные с реализацией Кампании.

3.4. Решения, принимаемые Оргкомитетом, обязательны для исполнения всеми участниками Кампании.

3.5. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящее Положение; в случае внесения изменений, дополнений, уточнений в Положение, участники оповещаются об этом посредством публикации информации в информационных ресурсах, указанных в п. 5.2 настоящего Положения не менее чем за 2 (два) рабочих дня до вступления в силу указанных изменений.

4. Требования к участникам Кампании

4.1. К участию в Кампании приглашаются студенческие советы образовательных организаций высшего образования и профессиональных образовательных организаций, в том числе студенческие советы структурных подразделений, а также советы обучающихся общеобразовательных организаций.

4.2. В рамках Кампании в образовательных организациях проводятся выборы следующего уровня:

4.2.1. Для общеобразовательных организаций:

- выборы председателя совета обучающихся общеобразовательной организации;
- выборы руководителей советов обучающихся структурных подразделений общеобразовательных организаций (образовательных площадок, корпусов, филиалов и т.д.).

4.2.2. Для образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования:

- выборы председателя студенческого совета;
- выборы председателей студенческих советов структурных подразделений (факультетов, институтов, отделений, филиалов) образовательной организации.

4.3. В рамках Кампании всеобщие выборы проводятся только в формате очного голосования с использованием бюллетеней и урн для голосования (изготовление бюллетеней и предоставление урн обеспечивается образовательной организацией).

4.4. Подготовка и проведение выборов руководителя совета обучающихся осуществляется участниками Кампании на основе предоставленных методических материалов и рекомендаций.

5. Порядок проведения Кампании

5.1. Кампания состоит из пяти этапов:

- регистрация;
- организационный этап;
- подготовительный этап;
- заключительный этап;
- отчётный этап.

5.2. На этапе регистрации (15 августа – 09 сентября 2025 года) лицо, ответственное за проведение выборов в образовательной организации (далее – участник), подает заявку на участие в Кампании путем заполнения электронной формы (<https://vk.cc/cOCZ7k>), размещенной на сайте РСМ (www.ruu.ru), в официальном

сообществе РСМ (<https://vk.com/rsmofficial>) в социальной сети «ВКонтакте», а также в официальных сообществах программ РСМ:

- для обучающихся общеобразовательных организаций:
https://vk.com/lider_usu_rsm;

- для обучающихся профессиональных образовательных организаций:
<https://vk.com/komandaprofi>;

- для обучающихся образовательных организаций высшего образования:
https://vk.com/ssu_rsm;

После проверки и одобрения заявки в течение 4 (четырёх) рабочих дней участникам будет направлена инструкция по дальнейшему участию в Кампании посредством направления информационного письма на адрес электронной почты лица, ответственного за проведение выборов, указанной при заполнении заявки.

5.3. Организационный этап (16 сентября – 5 октября 2025 года), в рамках которого Оргкомитет проводит онлайн-обучение и подготовку организаторов выборов, далее организаторами выборов в образовательных организациях проводятся организационные совещания, а Организатором Кампании – обучение ученических (студенческих) избирательных комиссий; в рамках организационного этапа будет реализован Всероссийский слёт «Выбираем будущее», регламент отбора участников на который размещен в п. 6 настоящего Положения.

5.4. Подготовительный этап (6 октября – 19 октября 2025 года) включает в себя объявление старта подготовки к выборам, формирование списка избирателей, прием заявлений от кандидатов, сбор и проверку подписных листов, регистрацию кандидатов, составление и публикацию списков кандидатов, дебаты кандидатов, изготовление бюллетеней, подготовку помещений для голосования.

5.5. Заключительный этап (20-26 октября 2025 года) включает в себя непосредственное проведение выборов в рамках Всероссийской единой недели выборов руководителей советов обучающихся образовательных организаций, объявление результатов выборов, инаугурацию избранного председателя студенческого совета или совета обучающихся.

5.6. Отчетный этап (20 октября – 12 ноября 2025 года) представляет собой направление участниками отчетных материалов об участии в осенней кампании «Твой выбор».

5.7. Информация по особенностям проведения каждого из этапов направляется участникам Кампании дополнительно в виде Руководства для участников, а также дополнительных методических материалов.

6. Всероссийский слёт организаторов выборов руководителей советов обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций «Выбираем будущее»

6.1. В рамках Всероссийского образовательного проекта по развитию электоральной культуры молодежи «Твой выбор» в период с 16 по 19 сентября 2025 года в городе Москве будет реализован Всероссийский слёт организаторов выборов руководителей советов обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций «Выбираем будущее» (далее – Слёт), который является одним из событий организационного этапа Кампании.

6.2. К участию в Слёте приглашаются команды общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в составе 4 (четырёх) обучающихся и 1 (одного) педагога-куратора совета обучающихся.

6.3. Участие в Слёте (за исключением оплаты проезда до места проведения Слёта и обратно) обеспечивается за счет Организатора.

6.4. Для подачи заявки на участие в Слёте лицо, ответственное за проведение выборов в образовательной организации, заполняет соответствующий раздел формы заявки на участие в Кампании и прикладывает следующие материалы:

- Положение о совете обучающихся образовательной организации, утвержденное в установленном порядке (технические требования: формат документа – PDF);

- Описание реализованной практики совета обучающихся образовательной организации (технические требования: формат документа – PDF, количество страниц в документе – не более 2 (двух), шрифт Raleway, кегль не менее 14, междустрочный интервал – 1,15; в описании практики необходимо указать проблему, на решение которой направлена практика, цель, задачи, план реализации и описание социального эффекта, полученного в результате реализации практики);

- Не более 3 (трёх) материалов, подтверждающих достижения совета обучающихся в проектах РСМ по направлению «Молодежное самоуправление» (мероприятия в рамках федеральной программы РСМ «Ученическое самоуправление», федерального проекта РСМ «Команда ПРОФИ»); достижением является наличие статуса «победитель», «призёр», «финалист» проекта (не является достижением наличие статуса «участник»; достижения должны быть датированы не ранее 1 января 2024 года); материалы должны быть объединены в единый PDF-файл.

6.5. Материалы, указанные п. 6.5. должны быть размещены в облачном хранилище в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» («Яндекс.Диск» или «Облако Mail.ru»).

6.6. Для оценки материалов, направленных участниками Кампании, и определения участников Слёта формируется Экспертный совет конкурсного отбора, состоящий из представителей Организатора Кампании, представителей общественных организаций, органов исполнительной власти, ведущих специалистов в области образования, воспитания и молодежной политики; в процессе деятельности Экспертный совет конкурсного отбора выполняет следующие задачи: экспертное оценивание (экспертиза) материалов, представленных участниками, по критериям, разработанным Оргкомитетом Конкурса; определение списка участников Слёта.

6.7. Решения Экспертного совета Конкурсного отбора и Оргкомитета Кампании окончательны и обжалованию не подлежат, процедура подачи апелляции на решения Экспертного совета Конкурса не предусмотрена; результаты экспертной оценки материалов, направленных участниками, не комментируются, не рецензируются и не возвращаются участникам;

6.8. Результаты отбора участников Кампании для участия в Слёте публикуются не позднее 11 сентября 2025 года в информационных источниках, указанных в п. 5.2. настоящего Положения;

6.9. Подача заявки на участие в Слёте рассматривается как автоматическое согласие автора (авторов) на возможную публикацию отдельных материалов с соблюдением авторских прав, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. Заявки и материалы, не соответствующие требованиям Положения (в том числе оформленные с нарушением требований Положения, дополнительных инструкций), отклоняются Оргкомитетом без объяснения причин отказа.

6.11. Участники отбора на Слёт несут ответственность за достоверность информации, указанной в заявке, и за содержание представленных конкурсных материалов; в случае необходимости, по требованию Оргкомитета, участники должны представить подтверждающие документы; в случае представления подложных материалов и/или недостоверной информации Оргкомитет отклоняет заявку на участие в Кампании.

6.12. Претензии, связанные с нарушением авторских прав в работах участников отбора на Слёт, направляются непосредственно лицам, предоставившим материалы.

6.13. Участники отбора на Слёт соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Организатором по своему усмотрению в некоммерческих целях с соблюдением авторских прав и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.14. Участники Слёта соглашаются, что за использование Организатором результатов их интеллектуальной деятельности они не претендуют на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора.

7. Подведение итогов Кампании

7.1. Оргкомитет обеспечивает сбор статистики и анализ эффективности реализации выборных кампаний.

7.2. По итогам участия в Кампании образовательные организации, направившие все отчетные материалы, которые были приняты Оргкомитетом без замечаний, награждаются комплектом наградных материалов, состоящим из благодарственных писем в адрес руководителя образовательной организации, специалиста, ответственного за проведение выборов, а также членов ученических (студенческих) избирательных комиссий.

7.3. Избранные в рамках Кампании председатели студенческих советов и советов обучающихся образовательных организаций получают возможность войти в состав сообщества лидеров советов обучающихся образовательных организаций России.

8. Контактные данные Оргкомитета

По вопросам, связанным с реализацией Кампании (организационным и методическим):

- в общеобразовательных организациях:

Телефон: +7 (495) 624-00-16.

Электронная почта: usu@ruy.ru,

- в профессиональных образовательных организациях:

Телефон: +7 (495) 606-87-86.

Электронная почта: poo@ruy.ru.

- в образовательных организациях высшего образования:

Телефон: +7 (495) 621-04-64.

Электронная почта: ssu@ruy.ru.

**Календарный план реализации
Всероссийской кампании по организации
всеобщих выборов руководителей советов обучающихся и студенческих
советов образовательных организаций «Твой выбор»
(осенняя кампания 2025 года)**

Этап	Мероприятие	Срок
Этап регистрации	Регистрация советов обучающихся для участия в Кампании.	15 августа – 09 сентября 2025 года
Организационный этап	Онлайн-обучение организаторов выборов.	22-24 сентября 2025 года
	Всероссийский слет «Выбираем будущее»	16-19 сентября 2025 года
	Организационное совещание: – формирование ученической (студенческой) избирательной комиссии; – утверждение даты проведения голосования.	22– 28 сентября 2025 года
	Обучение ученической (студенческой) избирательной комиссии.	29 сентября – 05 октября 2025 года
Подготовительный этап	Подготовка ученической (студенческой) избирательной комиссии к проведению голосования: – Объявление старта подготовки к выборам. – Формирование списка избирателей. – Прием заявлений от кандидатов, сбор и проверка подписных листов. – Регистрация кандидатов, составление и публикация списков кандидатов. – Дебаты кандидатов. – Изготовление бюллетеней. Подготовка помещения для голосования	6 – 19 октября 2025 года
Заключительный этап	Единая неделя выборов (день голосования определяется на организационном совещании).	20 – 26 октября 2025 года
	Подведение итогов выборной кампании ученической избирательной комиссией: – подсчет голосов; – определение результатов выборов;	20 октября – 26 октября 2025 года
	Инаугурация избранного руководителя совета обучающихся	После подведения итогов выборов до 12 ноября 2025 года
Отчётный этап	Направление отчетных материалов в Оргкомитет	20 октября – 12 ноября 2025 года